

CREEM UN VIDEOCLIP COL·LECTIU

“Massa soledat”

de Xiula

Per a professorat. Activitat participativa, artística i crítica sobre la soledat i la cultura musical.

Objectiu:

Transformar la cançó “Massa soledat” en un videoclip creat per l'alumnat, a través d'un procés de reflexió, debat i producció audiovisual.

PASSES:

1. Coneixent la cançó
[Desgarreguem la cançó](#)
2. Creem el guió audiovisual
3. Formació tècnica i enregistrament
4. Projectió final

1. CONEIXENT LA CANÇÓ

Generar un espai de reflexió emocional i crítica a través de l'escolta activa, el treball cooperatiu i el debat obert, promovent l'empatia i el pensament crític mitjançant la creació audiovisual col·lectiva.

ACTIVITATS PROPOSADES

ESCOLTA GUIADA DE LA CANÇÓ:

Es proposa una escolta individual i silenciosa, centrada en emocions i imatges que suggereix la música i la lletra.

Durada estimada: 15-20 minuts

Objectiu: connectar amb la cançó des de l'escolta atenta i emocional, i començar a activar el pensament visual.

Passos:

1. Preparem l'espai: Si pots, baixa la llum o crea un ambient tranquil. És important que l'alumnat entri en un clima de concentració i escolta. "Ara escoltarem aquesta cançó en silenci, assegudes. Us convido a tancar els ulls si voleu. Escolteu les paraules, el to, la música. Fixeu-vos en com us fa sentir i en què imagineu: llocs, colors, sensacions, escenes..."

2. Escolta individual: Reprodueix la cançó amb aquest enllaç i deixa que escoltin sense interrupcions.

3. Després de l'escolta, entrega un full amb aquestes preguntes senzilles:

- Què he sentit escoltant aquesta cançó?
- Quines imatges m'han vingut al cap?
- A quines persones o moments em recorda?

Demaneu que facin un petit dibuix o mapa visual del que han sentit. Aquest exercici pot servir com a punt de partida per al guió visual.

DEBAT COL·LECTIU:

Es promou el diàleg sobre els temes abordats (soledat, salut mental, pressions socials, etc.) i la identificació d'emocions pròpies i col·lectives.

Durada estimada: 30-40 minuts

Objectiu: reflexionar conjuntament sobre els temes de la cançó, compartir emocions i activar pensament crític.

Passos:

1. Recollim impressions espontànies a la pissarra: “Com us heu sentit escoltant-la? Alguna frase us ha impactat? Us heu reconegut en alguna part?”

2. Divideix la classe en petits grups (3-4 persones) i dona a cada grup una o dues preguntes per treballar.

Exemples:

- Qui parla a la cançó? Com és aquest personatge?
- Hi ha crítiques socials a la lletra? Parlem d'algun tema que la societat pot millorar?
- Qui pot experimentar soledat no desitjada? Quins factors hi influeixen?
- Identifiques algun rol de gènere?
- Quines veus estan presents i quines estan absents?

3. Dóna temps per debatre i després recupera el grup gran. Cada grup exposa la seva resposta o la idea principal. Pots fer-ho de manera oral o escrivint les idees en post-its i col·locant-los en un mural temàtic.

4. Tanqueu amb una reflexió conjunta: “Creieu que aquesta cançó podria ajudar algú que se sent així? Com us agradaria que fos representada en imatges?”

EXPLORACIÓ DE LA LLETRA:

Anàlisi per estrofes per identificar metàfores, missatges socials, i punts de vista.

Durada estimada: 30 minuts

Objectiu: fer una lectura profunda de la lletra per detectar temes, metàfores i punts de vista que poden guiar la creació audiovisual

Passos:

1. Projecta la lletra de la cançó o reparteix-la en paper. Llegeix-la en veu alta amb el grup.

2. Divideix-la per estrofes i assigna una estrofa a cada grup. Si el grup és reduït, es pot fer col·lectivament.

3. Demana que cada grup respongui a aquestes preguntes:

- Què diu literalment aquesta estrofa?
- Què transmet? (emocions, idees...)
- Hi ha alguna metàfora o símbol?
- Quin missatge ens vol donar?

4. Cada grup escriu la seva interpretació en una cartolina o full i l'exposa. Pots fer una línia del temps amb les estrofes i afegir-hi dibuixos o paraules clau per visualitzar-ho tot junt.

5. Finalment, connecteu l'anàlisi amb les imatges visuals que podrien aparèixer al videoclip.

(Ex: "Si aquesta estrofa parla de sentir-se invisible, com podríem representar-ho visualment?")

2. CREACIÓ DEL GUIÓ AUDIOVISUAL

Imaginar col·lectivament una narrativa visual a partir de la cançó, mitjançant el debat obert, el treball per grups i la facilitació de processos creatius.

ACTIVITATS PROPOSADES

PLUJA D'IDEES VISUAL:

cada alumna proposa imatges que li suggereix la cançó (espais, colors, objectes...).

Durada estimada: 20-30 minuts

Objectiu: fer aflorar de manera creativa i lliure les imatges que la cançó suggereix, com a primer pas per construir una narrativa visual pròpia.

Passos:

1. Explica la proposta: “Ara ens imaginarem la cançó com si fos una pel·lícula curta. Si vosaltres fóssiu la directora, què s’hi veuria? Quins llocs, colors, objectes o accions hi apareixerien?”

2. Individualment, cada alumna escriu o dibuixa 3 imatges o sensacions visuals que li ha suggerit la cançó. (ex: un carrer buit, una habitació fosca, una mà que tremola...).

3. Posada en comú: enganxeu les idees en una pissarra o mural amb post-its o dibuixos. Classifiqueu-les per temes (espais, colors, emocions, accions...).

4. Conversar sobre patrons visuals: hi ha imatges que es repeteixen? Hi ha contrastos? Hi ha una estètica que es pot definir?

5. (Opcional) Fer un collage o moodboard (físic o digital) amb imatges, colors i textures extretes de revistes, internet o dibuixades.

STORYBOARD:

Creació d'un guió visual seqüenciat. Es pot fer amb dibuixos o mitjançant fotografies.

Durada estimada: 40-60 minuts

Objectiu: traduir les idees visuals en un guió seqüenciat que estructuri el videoclip.

Passos:

1. Explica què és un storyboard amb exemples senzills: una sèrie de vinyetes que mostren l'ordre de les escenes, com en un còmic o pel·lícula.

2. Divideix la cançó en parts (ex: intro, 1a estrofa, tornada...). Pots fer-ho amb fragments de lletra o segons els canvis musicals.

3. Assigna cada part a un grup petit. Cada grup haurà de:

- Imaginar com representar aquest fragment.
- Fer entre 2 i 4 dibuixos o fotos (una per cada pla/acció).
- Escriure sota el dibuix: què passa, quina emoció es transmet, quin pla es faria (primer pla, general, moviment...).

4. Ajunteu tots els fragments i reviseu la seqüència col·lectivament. Té sentit? Hi ha coherència? Hi ha diversitat de propostes visuals?

5. Recull-ho tot en un mural o document únic: serà la guia per al rodatge.

CLASSE:

PROJECTE:

DATA:

PÀGINA:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

ESCENA:

PLA:

Descripció:

DEFINICIÓ DE ROLS I FUNCIONS:

Escollir col·lectivament qui fa de càmera, qui dirigeix, qui actua, qui fa el guió, etc., tenint en compte la inclusió de totes les persones.

Durada estimada: 30 minuts

Objectiu: repartir responsabilitats de manera inclusiva i participativa per garantir l'implicació de tothom durant el rodatge.

Passos:

1. Explica els rols bàsics d'un equip audiovisual amb exemples senzills i clars:

- Direcció: coordina i ajuda a prendre decisions creatives.
- Càmera: grava les escenes.
- So: grava o comprova que el so sigui clar.
- Interpretació: actua davant la càmera.
- Guió i continuïtat: assegura que es segueixi el pla i el guió.
- Edició/muntatge: selecciona i ordena els clips.
- Acompanyament: ajuda a qui ho necessiti i supervisa l'ambient de grup.

2. Fes una ronda de preferències individuals o grupals. Ex: "A què t'agradaria contribuir?" "Et veus més davant o darrere la càmera?"

3. Anota les preferències a la pissarra i distribueix els rols de manera equilibrada. Pots fer-ho amb gomets o fitxes amb noms.

4. Recorda que els rols es poden rotar o compartir si el grup ho prefereix. L'important és que tothom se senti útil i valorada.

CONSTRUCCIÓ D'ESCENES:

Triar localitzacions i dissenyar com representar les emocions i missatges amb imatges (realisme, simbolisme, metàfores visuals...).

Durada estimada: 1-2 sessions

Objectiu: decidir com es representaran visualment els fragments del guió, tenint en compte espais, accions, emocions i simbologia.

Passos:

- 1. Agafeu el storyboard com a guia:** reviseu escena per escena i decidiu com i on la rodareu.
- 2. Feu una pluja d'idees de possibles localitzacions.** Exemples: patis, escales, carrers, passadissos, habitacions...
- 3. Decidiu quins elements visuals faran falta:** vestuari, objectes, llum, colors... Poseu-hi creativitat i aprofiteu recursos propers.
- 4. Trieu quina estètica voleu per cada escena:** realista, simbòlica, teatralitzada, minimalista... Parleu de si voleu transmetre calma, angouxa, lluita, etc.
- 5. Proveu escenes en el lloc triat i feu fotografies de prova.** Això us ajudarà a preparar millor el rodatge.

3. FORMACIÓ TÈCNICA I ENREGISTRAMENT

Capacitar les alumnes per enregistrar i editar un videoclip de forma autònoma i col·laborativa, a través de l'aprenentatge pràctic per rols, el mentoratge tècnic i dinàmiques d'acompanyament.

ACTIVITATS PROPOSADES

TALLER BÀSIC D'AUDIOVISUALS:

Aprendre els tipus de plans, ús de càmera, composició, il·luminació i enregistrament de so. Teniu la maleta audiovisual? Entra en [aquest link](#).

Durada estimada: 1 sessió (90 minuts)

Objectiu: entendre i experimentar els fonaments del llenguatge audiovisual a partir de la pràctica. Descobrir com podem expressar idees i emocions amb la càmera.

Passos:

1. Inici amb exemples visuals: Mostra vídeos o imatges que il·lustrin els tipus de pla (detall, general, primer pla...) i punts de vista (picat, contrapicat...).

Pots fer-ho amb:

- Un fragment del vídeo "Massa soledat" o altres peces visuals.
- Un petit vídeo gravat per tu mateixa amb el mòbil.

Et pot ajudar a la pàgina 27 i 28 del "[Cuaderno de secundaria](#)" editat per l'ECAM

2. Introdueix el concepte "Show, don't tell": Mostrar, no explicar és una idea bàsica del cinema. Consisteix en ensenyar emocions i idees a través d'imatges, accions o gestos, en lloc de dir-les amb paraules.

Exemples per l'alumnat:

- En lloc de dir "aquesta persona està trista", mostrem una mà tremolosa, una mirada perduda o una habitació desendregada.
- Per mostrar soledat, podem gravar algú sol assegut en un banc, mirant per la finestra o caminant per un passadís buit.

Aquest recurs afavoreix la creativitat i permet representar realitats complexes amb subtileza i emoció.

3. Pràctica en grups petits:

- Cada grup rep una emoció o idea (alegria, por, pressió, amistat...).
- Han de crear una mini-escena de 2-3 plans per mostrar-la sense paraules.
- Després, mostren la seva peça al grup i expliquen què han volgut transmetre.

4. Consells tècnics senzills:

- Gravar sempre en horitzontal.
- Evitar moviments bruscos.
- Fer servir auriculars per comprovar el so.

GRAVACIÓ COL·LECTIVA:

Enregistrament de les escenes amb participació activa de totes les alumnes segons els rols assignats.

Durada estimada: 1-2 sessions

Objectiu: enregistrar totes les escenes amb participació activa de totes les alumnes segons els rols acordats.

Passos:

1. Organitza el rodatge per escenes i per ubicacions:

- Planifica quines escenes es gravaran primer segons la llum o disponibilitat d'espais.
- Marca-ho en una pissarra o full gran a l'aula com a calendari de rodatge.

2. Reparteix els rols segons el que ja s'ha decidit:

- Recorda que poden rotar. Si algú no està còmoda amb un rol, pot canviar-lo.
- Dona responsabilitats reals a tothom.

3. Comprova abans de gravar:

- La càmera grava en horitzontal?
- Hi ha prou llum? (aprofita la llum natural)
- L'espai és silenciós o cal esperar?

4. Enregistra amb calma i respecte:

- Es poden fer diverses preses si cal, però evita repetir massa per no saturar el grup.
- Entre presa i presa, revisa el material per assegurar-te que es veu i se sent bé.

5. Respecte i acompanyament: Fomenta que tothom s'escolti i es cuidi. El rodatge pot ser intens i cansat; és important mantenir bon ambient.

PRIMERA EDICIÓ:

Iniciació al muntatge amb eines senzilles (ex: CapCut, Clipchamp, iMovie, DaVinci Resolve, etc.).

Durada estimada: 1-2 sessions

Objectiu: fer un primer muntatge col·lectiu per donar forma narrativa al videoclip.

Passos:

1. Escolliu l'eina més adequada per l'edat i recursos del centre:

- [CapCut](#) (mòbil/web): intuïtiu i visual.
- [Clipchamp](#): molt recomanat en centres amb entorns Google o Microsoft.
- [iMovie] (si teniu Mac o iPads).
- [DaVinci Resolve] (opcional, més avançat).

2. Importeu els clips i la cançó:

Agrupeu els vídeos en una carpeta prèvia. Col·loqueu-los a l'eina per començar el muntatge.

3. Munteu en ordre segons el storyboard:

- Arrossegueu cada clip a la línia de temps.
- Retalleu el que no calgui.
- Ajusteu la durada al ritme de la música.

4. Afegiu elements si voleu:

- Títols d'inici o final.
- Filtre de color si ajuda a transmetre una emoció.
- Subtítols o textos si formen part del missatge.

5. Fer una visualització col·lectiva:

Un cop editat, mireu el vídeo juntes i apunteu millores o ajustos finals.

6. Exportació i guardat:

Guardau el vídeo en format MP4 i deseu-lo en un espai compartit (USB, Drive, carpeta del centre...).

4. EXHIBICIÓ FINAL

Visibilitzar el treball realitzat i afavorir un retorn col·lectiu a través de la celebració educativa, la reflexió emocional i la difusió comunitària.

ACTIVITATS PROPOSADES

PRESENTACIÓ DEL VIDEOCLIP AL CENTRE EDUCATIU + ESPAI DE DIÀLEG POST-VISIONAT:

Reflexió compartida sobre el procés, els aprenentatges i l'impacte emocional.

Durada estimada: 20 - 30min

1. Obriu una ronda de paraules espontània.

Podeu iniciar amb preguntes com:

- Què us ha fet sentir el vídeo?
- Què ha estat el més difícil del procés?
- Amb què us quedeu?

2. Si el grup és gran o hi ha vergonya, feu servir dinàmiques alternatives:

- Post-its anònims que després llegiu en veu alta.
- Una "línia de vida" a terra, on cadascú es col·loca en funció de com s'ha sentit en el procés (confosa, empoderada, orgullosa, frustrada, etc.).
- "La meva escena preferida": cadascuna tria i explica quina escena li ha impactat més i per què.

3. Valideu l'esforç i el compromís del grup:

Reconeixeu no només el resultat, sinó també tot el que s'ha après: organització, expressió emocional, col·laboració, creativitat...

VALORACIÓ PARTICIPATIVA:

A través d'enquestes, debats o cartes col·lectives, es recullen opinions per millorar futures edicions del projecte.

Durada estimada: 20 - 30min

1. Escolliu una de les següents propostes per recollir l'opinió del grup sobre l'experiència:

- **Enquesta breu:** 3 preguntes clau tipus:

- Què he après?
- Què canviaria?
- Recomanaries fer aquest projecte a un altre grup?

- **Debat o cercle de paraula:** espai on totes poden expressar-se sobre el procés, dificultats, sorpreses, aprenentatges...

- **Carta col·lectiva:** es redacta entre totes una carta per a un futur grup que faci aquest projecte. Quins consells donaríeu? Què no us esperàveu?

2. (Opcional): feu un mural final de valoració, amb paraules clau, dibuixos, frases que resumeixin l'experiència.

3. Recolliu les valoracions com a document per millorar properes edicions. També poden formar part del tancament emocional del procés.

DIFUSIÓ DIGITAL:

Compartir el vídeo als canals acordats.

MÉS INFO:

[Massa soledat, Xiula](#)

[Setmana contra la soledat no desitjada](#)

[Manual d'ús de la maleta audiovisual](#)

[Vídeos maleta audiovisual](#)

[Cuaderno de Iniciación al cine para Secundaria, ECAM](#)