



13 – 19 OCTUBRE 2025

SETMANA
CONTRA
LA SOLEDAT
NO DESITJADA

“MASSA SOLEDAT”: CONCURS DE VIDEOCLIPS

CONVOCATÒRIA ADREÇADA A CENTRES EDUCATIUS I ENTITATS DE LLEURE

Organitza:

Obra Social Sant Joan de Déu, en el marc de la Setmana contra la Soledat No Desitjada



1. OBJECTE DEL CONCURS

Els participants hauran de crear un **videoclip basat en la cançó “Massa Soledat” del grup Xiula**. Transmeten també la idea que **tots i totes podem patir soledat** independentment de la nostra edat o circumstància i, alhora, que **tots i totes som agents trencadors de soledat**.

En aquest sentit el concurs té dos objectius prioritaris:

1. **Sensibilitzar joves i infants** sobre la problemàtica de la soledat no desitjada a través de la creació d'un videoclip musical realitzat per alumnes de centres educatius i entitats de lleure.
2. **Difondre el missatge entre la comunitat educativa** i donar a conèixer la problemàtica entre alumnes, professorat, famílies, etc compartint els vídeos creats per infants i joves.

2. PARTICIPANTS

Podran participar joves i infants a través de centres educatius i entitats de lleure en les següents categories:

Categoria 1 – Vídeos creats per alumnes de cicle **infantil i primària**

Categoria 2 – Vídeos creats per alumnes de **secundària, batxillerat o graus**

Categoria 3 – Vídeos creats per infants i joves d'**entitats de lleure o educatives** (caus, esplais, agrupacions esportives, centres cívics, associacions infantils i juvenils, AFAs...)

*En cas dels centres educatius en els que participin conjuntament joves i infants de primària i secundària hauran de presentar el vídeo a la categoria 2.

**Els centres educatius i les entitats poden presentar més d'un vídeo a la convocatòria si així ho desitgen.

3. REQUISITS PER A LA CREACIÓ DELS VÍDEOS

a. Els videoclips han d'utilitzar com a base la cançó Massa Soledat. Els participants han de realitzar un videoclip creatiu basat en la cançó "Massa Soledat" que el grup musical *Xiula* ha creat en el marc de la setmana contra la soledat no desitjada. Aquesta cançó serà la base musical obligatòria del projecte i el fil conductor narratiu .

> La versió de la cançó per a la creació del videoclip es pot descarregar a la web trencalasoledat.org

b. Els videoclips s'hauran de crear realitzant un procés de reflexió previ sobre la soledat no desitjada utilitzant els materials i la guia desenvolupats per a tal fi.

A partir d'aquí els participants tindran tota la llibertat creativa per desenvolupar el seu videoclip i fer una proposta que ajudi a fer visible aquesta realitat.

> Trobareu els materials i la guia a la web trencalasoledat.org
(Material disponible a partir del 1 de setembre)

c. Els videoclips participants hauran de demostrar la difusió de la peça a través dels canals del centre educatiu o l'entitat facilitant un enllaç que mostri la difusió del mateix accessible a la comunitat educativa o acreditant l'enviament a través d'altres canals de comunicació habituals del centre o l'entitat (butlletí, whatsapp...).

d. Els videoclips hauran de respectar els drets d'autor i la temàtica del concurs fent constar als crèdits l'autoria de la cançó i citant el marc de la convocatòria amb els logotips de la campanya Setmana contra la Soledat no desitjada i de l'Obra Social de Sant Joan de Déu com a entitat organitzadora, així com de possibles col·laboradors de la campanya.

4. FORMATS I CARACTERÍSTIQUES DEL VIDEOCLIP

- El videoclip haurà de tenir una durada màxima de 3 minuts.
- El format del vídeo haurà de ser MP4 o MOV amb una resolució mínima de 720p.
- Els vídeos hauran de ser en format horitzontal.
- Si a més de la cançó, el vídeo inclou so ambient o principal s'ha d'assegurar la qualitat de la gravació.

5. INSCRIPCIÓ

Les inscripcions es faran mitjançant un formulari online disponible al lloc web trecalasoledat.org. Els participants hauran de proporcionar:

- Nom del centre educatiu o entitat que presenta el vídeo.
- Correu electrònic de contacte.
- Enllaç de YouTube o arxiu del videoclip per a la seva visualització.

6. TERMINI DE PRESENTACIÓ

Els videoclips s'han de presentar **abans del 17 de octubre a les 12:00 PM**. Les sol·licituds de participació que arribin després d'aquesta data no seran acceptades.

7. JURAT I AVALUACIÓ

Un jurat format per professionals del sector musical, educatiu i de la comunicació audiovisual avaluarà els videoclips segons els següents criteris:

- Originalitat i creativitat.
- Pertinència i adequació al missatge.
- Qualitat tècnica del vídeo.
- Compliment de la temàtica del concurs.
- Impacte visual i expressió emocional.
- Implicació en la creació del video d'actors diversos tant del centre educatiu (alumnat, professorat, famílies, etc) com d'altres entitats o actors socials de l'entorn

8. PREMIS

Es concediran **tres premis, un per cada categoria** consistent en **200 euros per bescanviar per material escolar o similar**. Els premis seran anunciats durant el mes d'octubre o novembre a través de la web trencalasoledat.org i es faran arribar als centres educatius guanyadors.

L'organització es reserva el dret de declarar deserta alguna de les categories i per tant no atorgar el premi adreçat a la categoria anul·lada.

9. ACORDS ADDICIONALS

- El fet de participar en aquest concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases.
- Obra Social Sant Joan de Déu es reserva el dret d'anul·lar o modificar el concurs si es considera necessari per causes de força major.
- Els participants autoritzen Obra Social Sant Joan de Déu a utilitzar els videoclips presentats en les seves campanyes de sensibilització i difusió de la campanya.



13 – 19 OCTUBRE 2025

**SETMANA
CONTRA
LA SOLEDAT
NO DESITJADA**

SJD Sant Joan de Déu
Solidaritat