



Documentos de trabajo OSSJD
2013

CONSEJOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES A BENEFICIO DE LA OBRA SOCIAL SAN JUAN DE DIOS

Área de sensibilización, comunicación y eventos
Obra Social San Juan de Dios

Bienvenido/ Bienvenida,

Desde la Obra Social queremos agradecer tu interés por organizar una actividad solidaria a beneficio de San Juan de Dios. Es gracias a la solidaridad de particulares, empresas e instituciones que podemos ofrecer una atención integral a las personas que se encuentran en situación vulnerable.

San Juan de Dios es una institución con más de 500 años de historia, que ha mantenido con convicción el valor de la hospitalidad como núcleo esencial. Esta dimensión solidaria pasa por acoger, acompañar y comprometerse con los que más lo necesitan, tomando los valores de la calidad, el respeto, la responsabilidad y la espiritualidad como ejes de la actividad. **Te invitamos a tener en cuenta los valores de San Juan de Dios a la hora de organizar una actividad solidaria.**

Los ámbitos de actuación de San Juan de Dios son la infancia hospitalizada, las personas con problemas de salud mental, las personas con discapacidad, las personas en situación de sin hogar, las personas que tienen una enfermedad crónica y las personas mayores. Ámbitos que se complementan con proyectos de investigación social y biomédica y la cooperación internacional.

A

Guía breve para organizar una actividad solidaria

Organización paso a paso

- Definición de la actividad solidaria
- Permisos y responsabilidades
- Búsqueda de apoyos / complicidades
- Creación del equipo de personas
- Comunicar la actividad
- Producción - Check list
- Cierre, valoración y retorno de resultados
- Realización del donativo a la Obra Social SJD

B

¿Cómo te podemos ayudar?

- Difusión
- Infraestructura
- Materiales de comunicación
- Personal de apoyo

C

Indicaciones de uso de la marca San Juan de Dios

- Enlace de descarga de logos

A Guía breve para organizar una actividad solidaria

Esta pauta te puede ayudar a crear y organizar tu actividad solidaria, especialmente si es la primera vez que organizas una.

A1. Definición de la actividad solidaria

Convierte tu idea en una actividad concreta, valorando posibles alternativas a la idea inicial para encontrar la fórmula más atractiva para el público al que te quieres dirigir. Tener una definición clara de cuál es el objetivo y cómo quieres conseguirlo te ayudará a orientar mejor la comunicación y el diseño de las acciones.

Piensa que, al tratarse de una actividad solidaria, es importante que dispongas de algún espacio para explicar claramente al público el objetivo final (apoyo a la investigación, inserción sociolaboral de personas en situación de riesgo social, salud mental, personas mayores, etc).

Colaborar con la Obra Social San Juan de Dios es la vía para hacerlo posible, pero el objetivo final es el más importante.

A2. Permisos y responsabilidades

Como promotor de la actividad solidaria, debes tener en cuenta tus responsabilidades. Hay que respetar la legislación sobre el derecho a la propia imagen. Para la publicación de imágenes, especialmente de menores, es necesario disponer de la correspondiente autorización firmada.

Es importante prever los riesgos para minimizarlos, así como tener en cuenta si es conveniente o marcado por ley pedir permisos (especialmente a la administración) o contratar seguros (especialmente de responsabilidad civil), en función de la actividad que estés ideando.

A3. Producción



- **Identifica los recursos**

Identifica claramente los recursos materiales y/o personales que necesitarás y asegúrate de que haya una proporcionalidad entre los recursos necesarios y las previsiones de resultados.



- **Crema un equipo**

Creemos que cooperar es la mejor vía para hacer frente a los retos. Piensa con qué apoyos iría bien contar para conseguir los recursos que necesitas. Busca estas complicidades, por pequeñas que sean, ya que pueden abrir nuevas oportunidades o hacer factible la actividad solidaria.



- **Comunica la actividad solidaria**

La comunicación es clave para la actividad solidaria tenga una buena respuesta. Utiliza todos los medios (carteles, *mailing*, blogs, redes sociales, boletines de entidades, etc) que te sean accesibles, así como también los de tus colaboradores.

Si la actividad es bastante atractiva considera la opción de dar a conocer a los medios de comunicación. Ten en cuenta el respeto a la dignidad de las personas y la visión positiva de las causas, evitando planteamientos de pena. Utiliza mensajes breves y claros. Ten en cuenta la incorporación de la marca Obra Social San Juan de Dios, bajo la presentación “A beneficio de:”, tal como indica el apartado C de este Manual.



- **Controla la producción**

No queremos que nada se te escape, hazte una lista (Check list) de todas las tareas a realizar y del material que necesitarás el día de la actividad. Te ayudará a hacer un seguimiento y a llevar un mejor control de todo el proceso.

A4. Cierre



- **Evalúa**

Es conveniente hacer una valoración de la actividad y de los resultados alcanzados. Te será útil para mejorarlo en futuras ocasiones.



- **Haz el retorno a los donantes**

Comparte los resultados de la actividad y su aportación al programa beneficiario de SJD con los donantes que han respondido a la propuesta. Será la mejor manera de agradecer su colaboración.



- **Haz la donación a la Obra Social San Juan de Dios**

Haz la donación de los fondos recaudados con la actividad solidaria a través de la cuenta corriente indicada por la persona de referencia de la Obra Social SJD, indicando tu nombre o el de la actividad como ordenante del ingreso.

B Cómo te podemos ayudar

Desde la Obra Social SJD haremos difusión de la actividad a través de las webs y redes sociales de la institución.

Si consideras que podemos ayudarte de alguna otra manera, coméntanoslo y trataremos de responder de acuerdo con nuestras posibilidades.

Es importante que tengas en cuenta que, a pesar de que nuestra voluntad es asistir a todos los eventos que personas y entidades solidarias organizan en beneficio de la Obra Social San Juan de Dios, muchas veces no nos es posible hacerlo. Nuestra estructura es pequeña y desgraciadamente nos es imposible garantizar nuestra presencia en cada actividad. No obstante, si crees que es necesaria, comunícanoslo lo antes posible e intentaremos responder en función de nuestras disponibilidades.

Algunos recursos con los que podemos facilitarte la producción:



- **Difusión.** Valoraremos si la actividad tiene posibilidades de tener eco en los medios de comunicación y si es conveniente que la incentivemos desde la Obra Social. Si necesitas apoyo en diseño gráfico o en la producción de materiales, haznos la propuesta y la valoraremos.



- **Infraestructura.** La Obra Social no es una entidad dedicada a la organización de eventos, pero disponemos de algunos materiales que pueden ser de tu utilidad y que ponemos a tu disposición en condiciones de cesión: carpa, mesas ...



- **Materiales de comunicación.** Disponemos de material de difusión de la actividad de San Juan de Dios, que puede ser un buen recurso para reforzar la acción de sensibilización de la actividad (boletines, *rollups*, carteles ...).



- **Personal de soporte.** Si organizas una actividad debes disponer de personal suficiente para llevarla a cabo. Sin embargo, en San Juan de Dios contamos con un equipo de voluntariado que puede ofrecerte apoyo puntual. Será necesario que definas bien cuántos voluntarios necesitas y qué tareas deberán realizar para que lo podamos valorar.

C Indicaciones de uso de la marca SJD

En la difusión y comunicación de una actividad a beneficio de San Juan de Dios, puedes utilizar el logotipo de la Obra Social San Juan de Dios únicamente como signo secundario, precedido del epígrafe 'A beneficio de:'

A beneficio de:



Enlace para la descarga del logotipo 'A beneficio de la Obra Social San Juan de Dios':

www.obrasocialsantjoandedeu.org/organiza

- [logo_A_beneficio_de_OSSJD.jpg](#)
- [logo_A_beneficio_de_OSSJD.eps](#) (vectorizado)

A beneficio de:



Logotipo en color

Negro



40% Negro



Pantone 485



C 5 M 93 Y 97 K 1

A beneficio de:

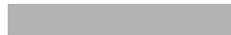


Logotipo en escala de grises

Negro



40% Negro



70% Negro



A beneficio de:



Logotipo en negro (en positivo)

Negro



A beneficio de:



Logotipo en blanco (en negativo)

Blanco
(negativo)



GRACIAS

Obra Social San Juan de Dios

Teléfono: 93 253 21 36
obrasocial@ohsjd.es
Passeig Sant Joan de Déu, 2
08650 Esplugues de Llobregat

www.obrasocialsanjuandedios.org